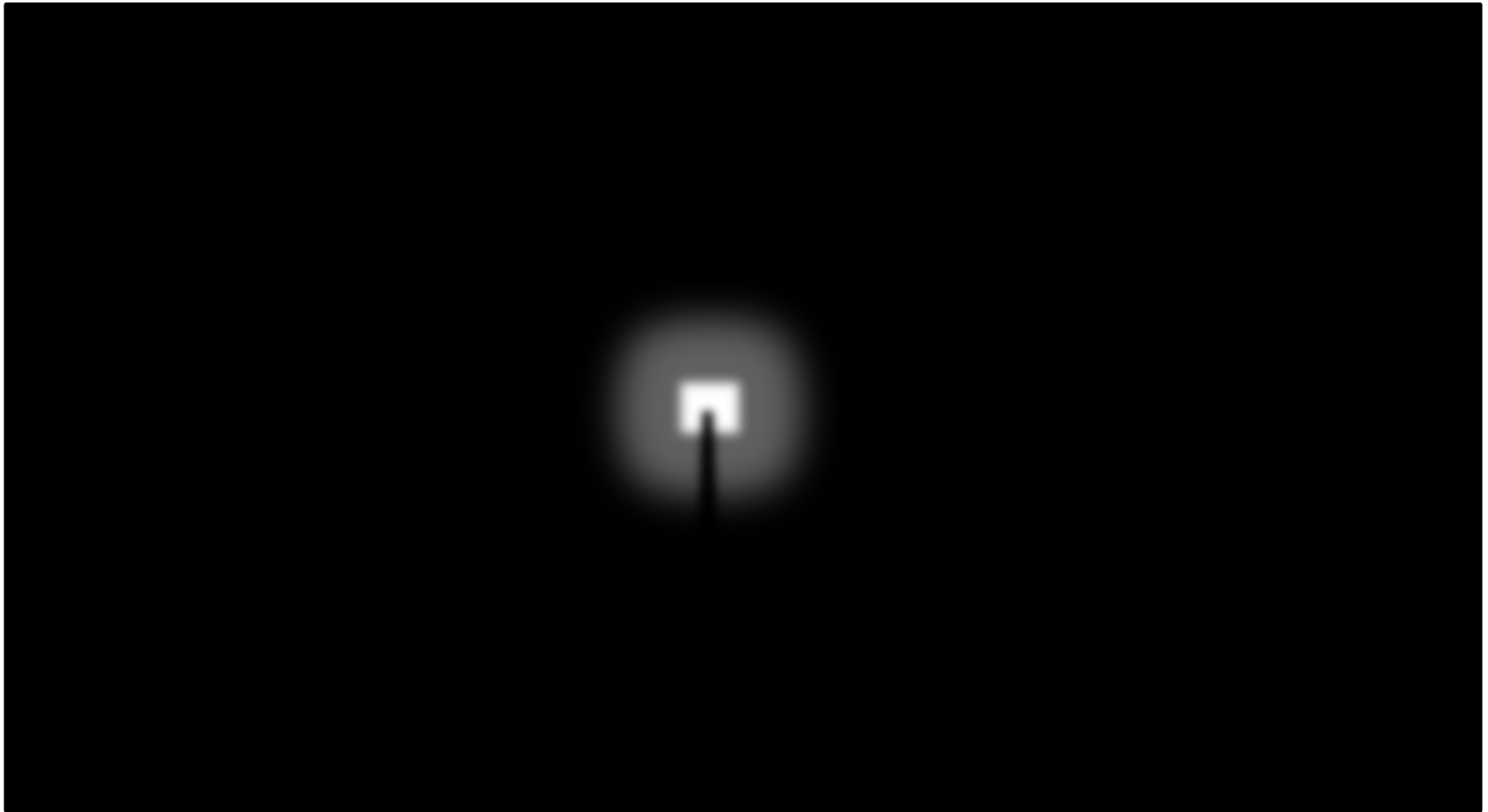




Kritische Reflexionen zur Berichterstattung über digitale Spiele

Vortrag am 16. Februar 2013
Tagung „SpielkulturEN“ - Universität Bayreuth

Toitsches Testen – eine Frage der Mentalität?



„Computerspiele-Journalismus (auch Videospiele-Journalismus) ist eine Form des Journalismus, die sich auf das **Testen** (Hervorhebung des Autors) und Beschreiben neuer und alter Computer- und Videospiele spezialisiert hat.“ (Wikipedia)

Die Glashüttner-Formel

Beschreibung des Spiels
(Inhalte, Spielmechanik, technische Informationen)



Meinung bzw. mehrere Meinungen zum Spiel
(bei mehreren Autoren)



Kaufinformationen (System, Entwickler, Vertrieb,
Erscheinungsdatum, Preis, usw.)

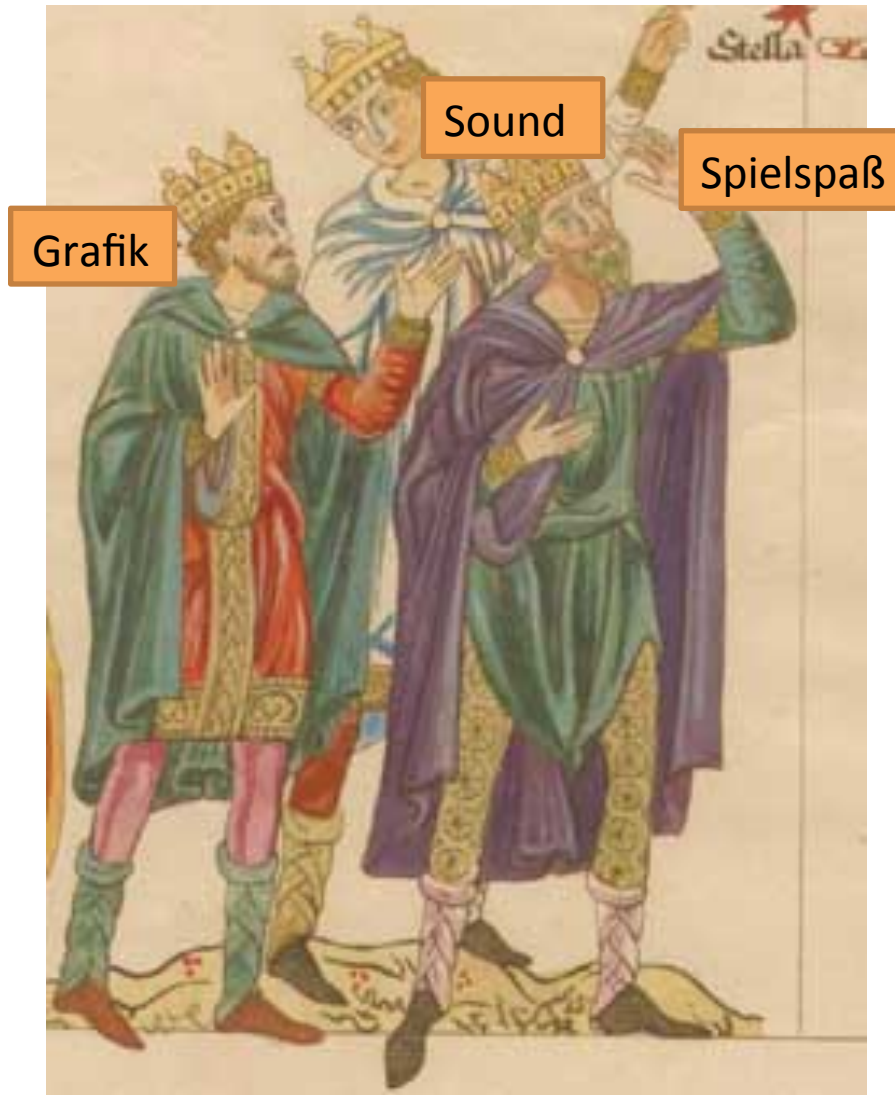


Wertung



Service orientierte Kaufberatung

Die Heiligen Drei („objektiven“) Könige



Präziser!

Genauer!

Feiner!

Besser!

Übersichtlicher!

Differenzierter!

Es war eine ruhige Zeit...



...doch dann geschah es...





DAS INTERNET !!!

ROFL!

LOL!

Print unter **Feuer**

Kosten.

Print unter **Feuer**

Geschwindigkeit.

Print unter **Feuer**

Monomedial.

Die Diagnose heute?

„Einem wirtschaftlich, kulturell und lebensreal bedeutsamen Massenmedium (vulgo: digitale Spiele) steht eine oberflächlich im Print schrumpfende, sich ins spezialisiert Technische und zu seiner jugendlichen Hardcore-Gemeinde flüchtende Berichterstattung gegenüber, die noch dazu fürs Überleben auf Werbe- und PR-Gelder von jener Branche angewiesen ist, die sie eigentlich kritisch betrachten sollte - eine problematische Symbiose.“ (Rainer Sigl)

Anders ausgedrückt...

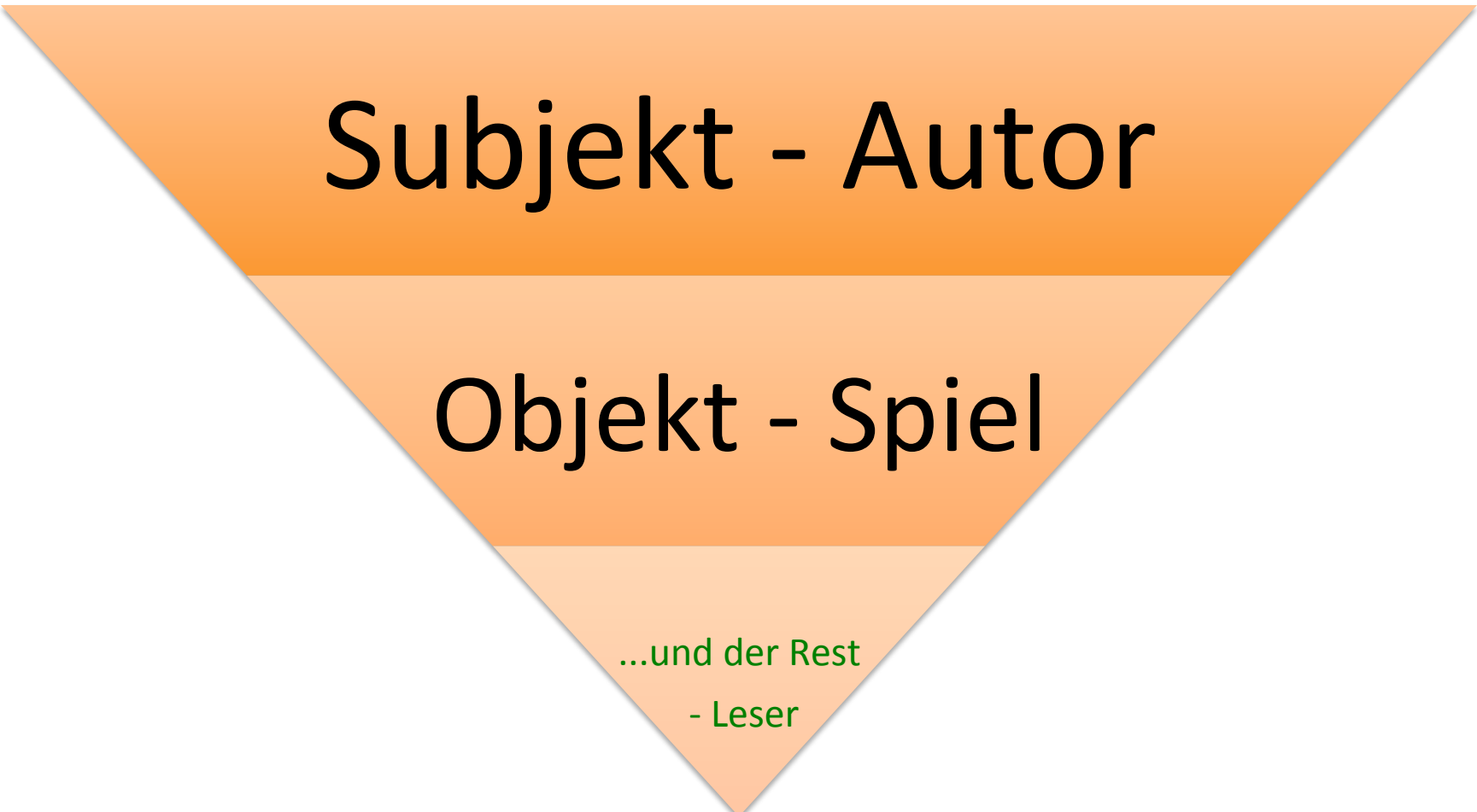
...schaffen es nur wenige Spiele in den Kultur- oder Feuilletonenteil allgemeiner Publikationen.

„Leuchtturm“-Redakteure und ihre Leidenschaft für das Thema **Spiel** bilden hier das entscheidende Gelenk.

New Games Journalism...

...oder: anders über Spiele(r) schreiben

Was zeichnet ihn aus?



Subjekt - Autor

Objekt - Spiel

...und der Rest
- Leser

Was zeichnet ihn (bisher) **auch** aus?



Dauerhafter kommerzieller Erfolg

Status heute



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Ich freue mich auf Ihre Fragen und Anmerkungen.

Kontakt:

rudolf.inderst@gmail.com