

## KOMMENTIERTES VORLESUNGSVERZEICHNIS SOMMERSEMESTER 2012

### M.A. LITERATUR UND MEDIEN

Stand: 22. Feb. 2012

- 41050 Fremde Welten im populären Film – Zwischen Exotismus und Religion** **Göken, Graf**  
PS 2st, Blockveranstaltung nach besonderer Ankündigung  
Modul: M 2 a) und M 3  
Teilnehmerbegrenzung!  
Anmeldung bis spätestens **30.04.2012** an: marcel.goeken@uni-bayreuth.de
- Religion wird in Film und Fernsehen in unterschiedlichster Weise genutzt und dargestellt. Unter der Thematik des „Exotischen“ sollen verschiedene Filme, Dokumentationen und Medienformate untersucht werden, die auf eine zweifache Weise „Distanz zum Religiösen“ aufzeigen. Nicht-christliche Religionen sind in kultureller und räumlicher Distanz oft als Träger des Exotischen, des Fremden und damit des Reizvollen medial wirksam. Christliche Religion wird oft in kulturkritischer und evolutionärer Sichtweise zum Träger des Exotischen und stellt somit eine zeitliche Distanz dar.
- Ziel des Seminars soll es sein, verschiedenen Fragestellungen nach Distanzierung und Exotismus von Religion in Medien nachzugehen und kritisch zu prüfen, inwiefern sich Konzepte wie Orientalismus, Evolutionismus, Säkularismus (...) als Erklärungsmodelle hierfür heranziehen lassen.
- 
- 41051 Adaptionen** **Christen, Huber**  
HS 3st, Di 16-18h, S 58 (RW)  
Modul: M 2a) und M 2b)
- Adaption ist eines der wichtigsten Verfahren, um Kunst zu produzieren. Das Seminar untersucht aus literatur- und medienwissenschaftlicher Sicht an praktischen Beispielen Verfahren, wie Werke transformiert werden und welche theoretischen Probleme sich daraus ergeben. Die Gegenstände des Seminars umfassen in historischer wie systematischer Perspektive Genera wie Text, Film, Hörbuch, Comic und Games. Neben der analytischen Erschließung des Verfahrens der Adaption bietet das Seminar am 11. Mai 2012 in einem Workshop (Fr. 11.05.12 von 9-18 Uhr) zusammen mit der Drehbuchautorin Petra Lüscho (Tannöd, 2008) die Chance, Theorie und Praxis zu verbinden.
- Weitere Informationen zum Seminar und dessen Textgrundlage sowie **verbindliche Anmeldung** (bis zum 10.04.12) über: <https://elearning.uni-bayreuth.de>
- Den **Zugangsschlüssel** erhalten Sie über [ndl@uni-bayreuth.de](mailto:ndl@uni-bayreuth.de)
- 
- 41052 Einmal Fan, immer Fan – Fan Studies, TV-Serien und das Web 2.0** **Schneider**  
PS 2st, Di 10-12h, S 18 (GSP)  
Modul: M 2a)
- Fans bilden unter allen Fernsehzuschauern eine besonders interessante Gruppe für Rezeptionsstudien. Bereits Henry Jenkins beschrieb deren spezielle Form der Medienaneignung und rückte das Feld der Fan Studies in das Interesse der (Medien-)Wissenschaft. Zunächst abschätzig behandelt, entwickelten sich Fan Studies in den letzten Jahren zu einer spannenden und vielschichtigen Forschungsdisziplin, die permanent um neue Aspekte erweitert wird.
- In der Veranstaltung wollen wir uns zunächst dem Bereich der Fan Studies im Allgemeinen annähern und dann anhand populärer Fernsehserien untersuchen, wie sich Fantum z. B. im Alltag widerspiegelt und welchen Stellenwert ein Medium dadurch zugeschrieben bekommt. Das Web 2.0 und im Speziellen Social Media-Plattformen eröffnen Fans ganz neue Möglichkeiten des Austauschs und der Vernetzung und haben so auch die Rezeption verändert. Hier wird zu analysieren sein, wie die Kommunikation über Fernsehinhalte online konkret abläuft, welche Motivationen hinter Fanaktivitäten stehen und welche Auswirkungen sich daraus für die Produktion und Rezeption von TV-Serien aktuell ergeben. Auch das Thema Fanfiction wird in diesem Zusammenhang betrachtet werden.
- So soll am Ende ein umfassendes Bild einer spezifischen Zuschauergruppe entstehen und darüber hinaus aufgezeigt werden, wie die Medien Fernsehen und Internet miteinander in Beziehung stehen.
- 
- 41053 Hollywood als Weltkino** **Christen**  
HS 2st, Di 12-14h, S 18 (GSP)  
Modul: M 2a)

Hollywood wird gerne als Geschichte eines erfolgreichen weltweiten Exports von Filmstilen, Stars und Erzählformen im Zeichen globaler Dominanz beschrieben. Dabei geht leicht vergessen, dass Hollywood seinen Erfolg ebenso sehr einer gegenläufigen Bewegung, dem Import von Filmpersonal und –ästhetiken verdankt. Nachdem wir uns vorab mit unterschiedlichen Konzepten von Weltkino auseinandergesetzt haben, werden wir uns im weiteren Verlauf des Seminars mit jenen Migrationsbewegungen in entgegengesetzter Richtung beschäftigen, die von den „Rändern“ nach Hollywood als dem vermeintlichen Zentrum der globalen Filmkultur laufen. Historisch und geographisch reicht die Spannweite vom Kino der Weimarer Zeit (Murnau, Lubitsch) bis in den fernen Osten (John Woo) und das moderne Lateinamerika (Iñárritu).

Programm, Reader und Filmliste werden zu Anfang des Semesters bereitstehen.

**41054 Ästhetik und Ökonomie der Musik im Film**

**Siewert**

PS 2st, Blockveranstaltung, S 18 (GSP)  
Modul: M 2a)

Das Seminar verfolgt das Ziel, das ästhetische Bild-Ton-Verhältnis in Spielfilmen, Dokumentarfilmen und Experimentalfilmen genauer zu bestimmen. Der besondere Fokus liegt auf den Wechselwirkungen von diegetischer und extradiegetischer Musik, den referenziellen Funktionen beim Einsatz von präexistenter Rock-/Popsongs im Gegensatz zu neu komponierter Filmmusik sowie den Funktionsweisen der Musik in Bezug auf die filmische Narration. Im Seminar werden wir der Frage nachgehen, inwieweit rhythmische Kompositionen die Wahrnehmung von Raum, Zeit und Bewegung verändern und auf welche Weise Musik die affektive Beziehung von Film und Zuschauern reorganisieren kann. Ferner wird auf ökonomische Aspekte des Einsatzes von Musik im Film sowie auf die Synergien von Vermarktungsstrategien der Soundtracks und der Filme eingegangen. Zusätzlich zu ästhetischen Analysen werden filmanalytische, filmökonomische und musikanalytische Theorien diskutiert.

Das Seminar wird voraus. an den folgenden Terminen stattfinden (Änderungen vorbehalten):

**20.04.12 von 10 bis 12h , 25.05.12 + 26.05.12 + 22.06.12 + 23.06.12 jeweils von 10 bis 18h**

**41054 Ästhetik und Ökonomie der Musik im Film**

**Siewert**

PS 2st, Blockveranstaltung nach Ankündigung  
Modul: M 2a)

Das Seminar verfolgt das Ziel, das ästhetische Bild-Ton-Verhältnis in Spielfilmen, Dokumentarfilmen und Experimentalfilmen genauer zu bestimmen. Der besondere Fokus liegt auf den Wechselwirkungen von diegetischer und extradiegetischer Musik, den referenziellen Funktionen beim Einsatz von präexistenter Rock-/Popsongs im Gegensatz zu neu komponierter Filmmusik sowie den Funktionsweisen der Musik in Bezug auf die filmische Narration. Im Seminar werden wir der Frage nachgehen, inwieweit rhythmische Kompositionen die Wahrnehmung von Raum, Zeit und Bewegung verändern und auf welche Weise Musik die affektive Beziehung von Film und Zuschauern reorganisieren kann. Ferner wird auf ökonomische Aspekte des Einsatzes von Musik im Film sowie auf die Synergien von Vermarktungsstrategien der Soundtracks und der Filme eingegangen. Zusätzlich zu ästhetischen Analysen werden filmanalytische, filmökonomische und musikanalytische Theorien diskutiert.

**41055 Blog-Kultur**

**Nouledo**

PS 2st, Do 16-18h, H 2 (GSP)  
Modul: M 2a)

Blogs haben in der jüngsten Vergangenheit weltweit exponentiell Aufmerksamkeit erregt und bleiben – trotz zunehmender Migration auf soziale Netzwerke des Web 2.0 wie Facebook oder Twitter – unvermindert ein beliebtes Thema in den Medien bei den verschiedensten Debatten und Krisen, die die Kulturen und Gesellschaften des 21. Jahrhunderts bewegen. Ziel dieser Veranstaltung ist es, uns mit dem weltweiten Phänomen „Blog“ auseinanderzusetzen auf der Suche nach seinen medien-spezifischen, soziokulturellen und politischen Eigenschaften und Funktionen. Vor dem Hintergrund der fortschreitenden Globalisierung werden wir uns in dieser Hinsicht mit den Fragen befassen, welcher Stellenwert Blogs und dem Web 2.0 insgesamt in diesem Vernetzungs- und Interaktionsprozess zukommt und wie und wozu die jeweiligen Nutzer aus unterschiedlichen Kulturen und Gesellschaften diese Medien nutzen. Eine Kombination von medienwissenschaftlichen und kulturwissenschaftlichen Ansätzen soll zur Beantwortung dieser Fragen helfen.