

Netzwerke, Medienkultur und Medienwirtschaft

Freitag, 4.2.2011

- 9.30 Uhr Begrüßung, Vorstellungsrunde der Teilnehmer und Gäste
9.45 Uhr *Netzwerke, Medienkultur und Medienwirtschaft - einige einführende Perspektiven*
(Jürgen E. Müller)
- 10.00 Uhr *Zum Prozess der Mediatisierung in vernetzten Kommunikationswelten*
(Thomas Steinmaurer, Salzburg)
- 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.15 Uhr *Impulsreferate I* - mögl. Schwerpunkte: Medienkulturen, Medienlandschaften, mediale soziale und ökonomische Netzwerke
- Jochen Koubek, *Das Internet zwischen Zentralität und Dezentralität*
- 12.30 Uhr Mittagspause
- 13.30 Uhr *Networks and Media Innovation*
(Hans Bouwknecht, Breda)
- 14.30 Uhr *Impulsreferate II* – mögl. Schwerpunkte: digitale Netze; Technologien, Ökonomien und Soziales; Geschichte, Recht und ‚vernetzte Innovationen‘
- Charles Nouredo, *Späte Globalisierung: Netzwerke der Kommunikation, Kultur und Gesellschaft am Beispiel des heutigen Afrika*
- Marc Erich Latoschik, *Intelligente Techniken für innovative Benutzerschnittstellen*
- 16.00 Uhr Kaffeepause
- 16.30 Uhr *Impulsreferate III* – mögl. Schwerpunkte: Vernetzungen zwischen den wiss. Säulen der an MeKuWi beteiligten Disziplinen
- Stefan Werning, *Mediennutzung im Spiegel zunehmend vernetzter Geschäftsmodelle*
- ca. 18.00 Uhr Ende der Sitzungen des ersten Tages
- 19.30 Uhr Informelles Beisammensein, Gedankenaustausch

Samstag, 5.2.2011

- 10.00 Uhr *Das Netzwerk Konzept in der zeitgenössischen Kulturwissenschaft*
(Regina Schober, Mannheim)
- 11.00 Uhr *Impulsreferate IV* – mögl. Schwerpunkte: „Netzwerke“ als *axes de pertinence* in den Geistes- und Sozialwissenschaften, insbesondere Medien-, Rechts- und Geschichtswissenschaften
- Susanne Lachenicht, *Netzwerke und Kommunikation in der Frühen Neuzeit*
- 12.30 Uhr Mittagspause
- 13.00 Uhr *Resümee zentraler Forschungsachsen/Impulse*
13.15 Uhr *Forschungsperspektiven für MeKuWi*
- Internationaler Workshop 2011
- Forschungsprojekt – Projektantrag
- Weiteres Procedere
- 15.00 Uhr Ende des Workshops