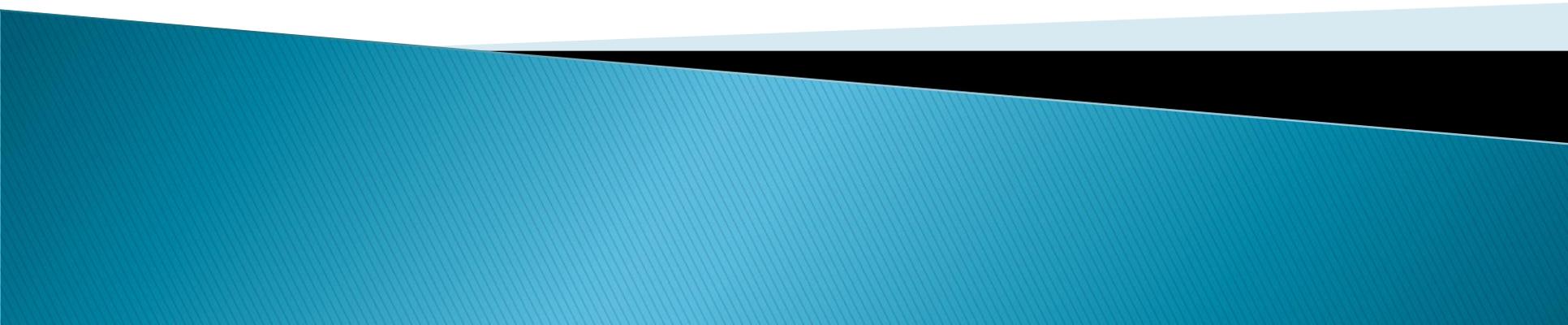


Medienkultur



Feststellung

„Wie immer man sich jedoch der Bestimmung dessen, was Kultur sei, annähert eines ist in den Entwicklungen der Moderne deutlich zutage getreten: Wesen, Gepräge, Zustand, Funktion und Funktionsweise einer Kultur bilden sich stets in engstem Zusammenhang mit den Medien heraus, in denen kulturelles Geschehen sich vollzieht. [...] In allen Fällen ist Kultur nicht denkbar ohne Medien.“

Lorenz Engell und Joseph Vogl (2008), S.8

Medien

„Gesamtheit aller technischen Mittel, Institutionen und semantischen Verfahren, mit denen und durch die Subjekte einer Gesellschaft ihre individuelle Kommunikation und – allgemein öffentliche – Massenkommunikation organisieren.“

Reinhold Viehoff (2002), S.227

Kultur

„vom Menschen selbst durch praktisches Tun und selbstreflexives Handeln hergestellte Objekte, Verhältnisse und Äußerungen“

Reinhold Viehoff (2002), S.227

„Summe der verschiedenen Klassifikationssysteme und diskursiven Formationen, die Sprache verwendet, um den Dingen Bedeutung zu verleihen.“

Stuart Hall (2002), S.108



Medienkultur

„Nun lassen sich zwar Begriffe definieren, schwerlich hingegen eine dynamische Praxis, in der das veränderliche Zusammenspiel von Kulturtechniken, Infrastrukturen, Hardware, Codierungen, Programmierungen und Anwendungsvisionen stets für neue Überraschungen sorgt.“

Frank Hartmann (2008), S.8

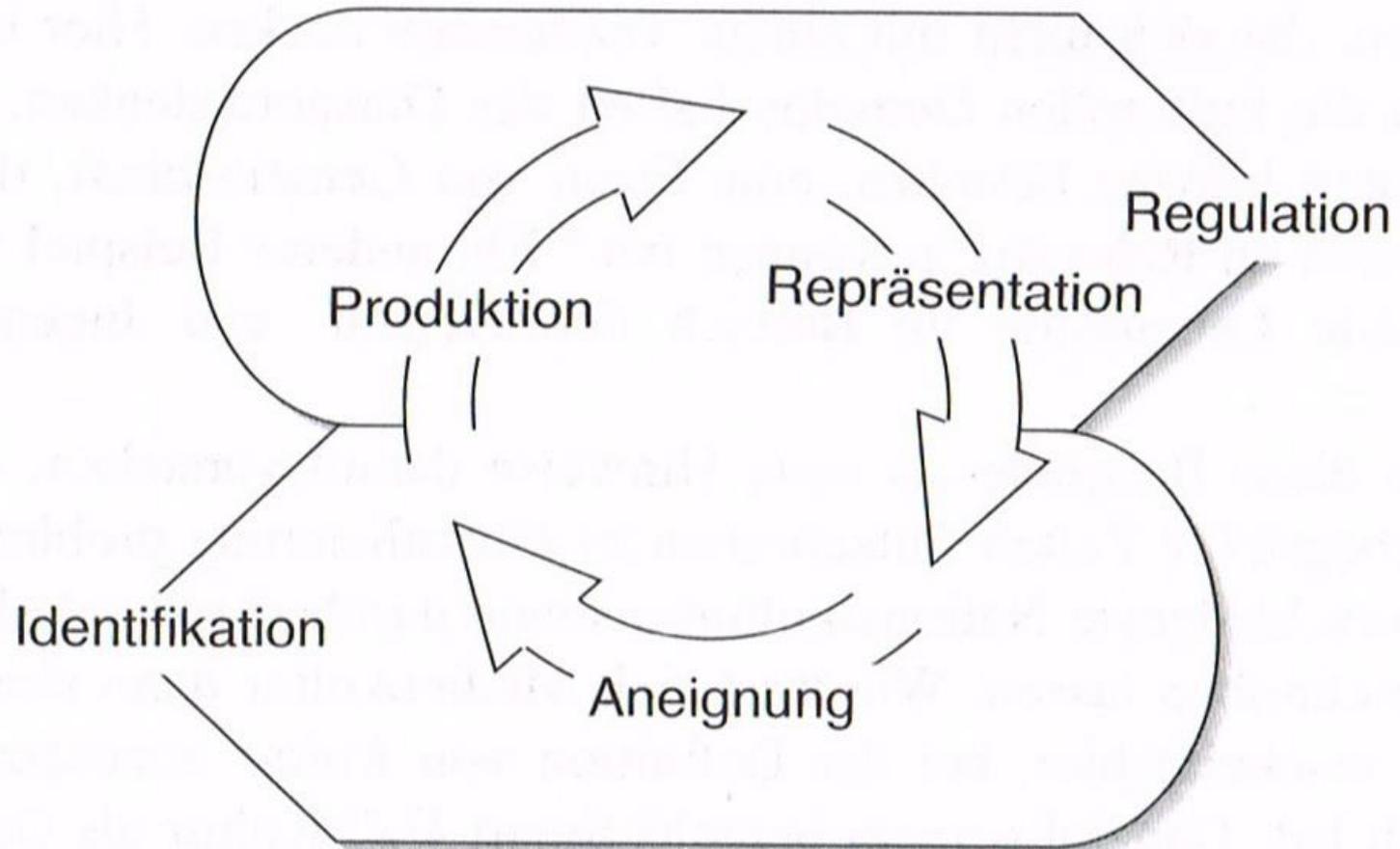
„Konzeption, die es ermöglicht einerseits an und in den Medien die Kultur bildende Aspekte zu thematisieren, andererseits Kultur als eine durch die Medien erzeugte zu verstehen und an der Kultur vor allem ihre medialen Dimensionen zu untersuchen.“

Knut Hackethler (2003), S.455

„Medienkultur wird hier im Kern als vermittelt durch drei Artikulationsebenen gedacht, nämlich erstens die Produktion von verschiedenen materiellen Kulturprodukten, zweitens die diskursiven Repräsentationen, die diese ausmachen, und drittens die Aneignung dieser Kulturprodukte.“

Andreas Hepp (2005), S. 138





Kreislauf der Medienkultur Andreas Hepp (2005), S. 138

Fünf verschiedene Konzepte von Medienkultur:

1. Medien als „Kulturanbieter“ oder „Kulturvermittler“
2. Medien als Verrat an der Kultur (*Kritische Theorie*)
3. Das Verhältnis von Medienangebot und Mediennachfrage im Rahmen nationalspezifischer sozialer Bedingungen
4. Das Mediale Handeln der Macher, Journalisten und Künstler nach kulturellen und ethischen Normen und Werten.
5. Jede Kultur bringt die ihr gemäßen Medien hervor und wird wiederum von diesen geprägt

Quellen

- Engell, Lorenz und Joseph Vogel (2008): *Vorwort*. In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard. DVA. München
- Faulstich, Werner (1994): *Grundwissen Medien*. Wilhelm Fink Verlag. München
- Hartmann, Frank (2008): *Medien und Kommunikation*. Facultas. Wuv. Wien
- Hepp, Andreas (2005): *Medienkultur*. In: Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden
- Hickethier, Knut (2003): *Medienkultur*. In: Bentele, Günter; Brosius, Hans-Bernd; Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 435-457
- Viehoff, Reinhold (2002): *Medienkultur*. In: Schanze, Helmut (Hrsg.): Metzler Lexikon Medientheorie. Stuttgart: Metzler, S. 226-229