

Gesellschaftliche und medienethische Aspekte einer Castingshow

Was ist eine Castingshow?

- Talentwettbewerb
- Reality TV
- Neoliberale Arbeit

Für welches Publikum ?

- junge, unerfahrene Menschen
- „relationship laboratory“
- Ethische und moralische Werte werden diskutiert

Castingshows im Alltag:

- Soziale Kontexte des Fernsehens (kommunikative Ereignisse)
→ Peer-Group- Kommunikation
- Normative Diskurse
- Fairness
- Kooperation und Konkurrenz → cooptition
- Performatives und authentisches Selbst

Verortungen in gesellschaftlichen Identitätsräumen:

- Nation
- Geschlecht
- Klasse
- Ethnie

Castingshows im Alltag:

- Soziale Kontexte des Fernsehens
- Normative Diskurse
- Verortungen in gesellschaftlichen Identitätsräumen.

Soziale Kontexte des Fernsehens :

- kommunikative Ereignisse
- Peer-Group- Kommunikation

Normative Diskurse

- Fairness
- Kooperation und Konkurrenz → cooptition
- Performatives und authentisches Selbst

Verortungen in gesellschaftlichen Identitätsräumen

- Nation → Kultureller Antinationalismus
- Geschlecht → *Doing Gender*, Geschlechterspiel
- Klasse
- Ethnie