

Handout

Understanding Youtube

1. Nachahmung als Wiederholung mit Differenz
Clips verbunden mit originalen Ideen und Motiven, die durch Überzeichnung verfremdet werden.
2. Die Parodie als Form der Nachahmung
 - Werk wird nicht als Imitation, sondern als neue Kreation verstanden.
 - Original und Parodie bekämpfen sich nicht, sondern bauen aufeinander auf. Parodie festigt die Position des Originals und das Original kann sogar von der Parodie profitieren.
 - Doppelfunktion parodistischer Verfahren ist ihr kritisches Potential und ihre destruktive Qualität einerseits, andererseits ihr konstruktiver Wert als verwandelte Neukonstruktion und als Neuaufbau aus alten Elementen.
3. Die Soziologie der Nachahmung
 - Laut Tarde geht die Nachahmung als intermentale Handlung von innen nach außen.
 - Nachahmung ist eine Überzeugung oder ein Begehren in den Augen der Nachahmenden.
 - die Massenmedien und die mediale vermittelte Suggestion haben zentrale Bedeutung.
4. Vom Kleinen zum Großen: Nachahmung als bottom- up Prozess
5. Verlust der Kontrolle
Das Original kann keine Kontrolle über die Nachahmung ausüben. Und zwar nicht nur nach der Veröffentlichung, sondern bereits bei der Erstellung.
6. Die Wiederholung als Wiederholung mit Differenz
 - die Gesellschaft verändert sich durch Wiederholung zwar langsamer, aber grundlegender als durch Revolutionen
 - der Akt des Nachahmens symbolisiert ein Netz an virtuellen Beziehungen, an veränderten, verinnerlichten und weiter gegebenen Überzeugungen und Ideen.
7. Das Genie als Schöpfer aus der Zerstörung
Beim Genie/ Erfinder existieren gleichzeitig das Vermögen nach destruktiver Kritik und kreativer Neuschaffung

Fazit: eine Unterscheidung zwischen bewusster und unbewusster Nachahmung ist nicht erforderlich. Und es gibt die Schöpfung aus dem Nichts oder eine perfekte Wiederholung überhaupt nicht.

Writers becoming Users

1. Mehr als 12000 Autoren sind 2007 in einem Kampf dafür, was für Inhalt soll kreative

new-medien besitzen und wie Einkommen von digitales Service geteilt werden kann.

2. Die Karriere von Buckley als Moderator, Autor und Produzent erläutert, dass der Streik überhaupt nicht dumm ist. Es gibt tatsächlich Zukunft für Einkommen aus Neuen Medien im Internet.
3. YouTube stellt auch ein neues Rolemodel von Medienarbeitern vor, naehmlich die erfolgreiche Kombination von exekutive und kreative Autorität.
4. Youtube Diskurse fokussieren auf unprofessional und sogar unintentionale Medienarbeiter.
5. Das Internet wird fuer die Marketing Gelegenheit benutzt.
6. Produzent muss Einkommen von Internet mit Agentur teilen.