

**Proseminar: „Medienkultur“**

**AUSWAHLBIBLIOGRAPHIE**

**Kultur- und Medientheorien allgemein**

- Ralf Adelman; Jan O. Hesse; Judith Keilbach; Markus Stauff; Matthias Thiele (Hrsg.). *Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft*. Konstanz 2001 (UVK/UTB).
- Rudolf Arnheim. *Rundfunk als Hörkunst*. Frankfurt a. M. 2001 (suhrkamp).
- Roland Barthes. *S/Z*. Oxford 1973 (Blackwell).
- Jean Baudrillard. *Simulacra and Simulation*. Ann Arbor 1981 (The University of Michigan Press).
- Walter Benjamin. *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit*. Frankfurt a. M. 1963 (suhrkamp).
- Jay David Bolter, Richard Grusin. *Remediation: Understanding New Media*. Cambridge, Ma. 1999 (The MIT Press).
- Pierre Bourdieu. *Über das Fernsehen*. Frankfurt a. M. 1998 (edition suhrkamp).
- John Fiske. *Television Culture*, London/New York 1987 (Routledge).
- Stuart Hall et al. (Hrsg.). *Culture, Media, Language*. London 1980 (Hutchinson).
- Frank Hartmann. *Mediologie. Ansätze einer Medientheorie der Kulturwissenschaften*. Wien 2003 (facultas Verlag).
- Andreas Hepp. *Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung*, Wiesbaden 2004 (Springer).
- Ders. "Medienkultur". In: Andreas Hepp; Friedrich Krotz; Carsten Winter (Hrsg.). *Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung*. Wiesbaden 2005 (VS), S. 137-162.
- Ders. *Transkulturelle Kommunikation*. Konstanz 2006 (UVK).
- Ders. et al. (Hrsg.). *Medienkultur im Wandel*. Konstanz 2010 (UVK).
- Knut Hieckethier. "Medienkultur". In: Günter Bentele; Hans-Bernd Brosius; Otfried Jarren (Hrsg.). *Öffentliche Kommunikation. (Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft)*. Wiesbaden 2003 (Westdeutscher Verlag), S. 435-457.
- Joseph Jurt. *Das literarische Feld. Das Konzept Pierre Bourdieus in Theorie und Praxis*. Darmstadt 2005 (Wissenschaftliche Buchgesellschaft).
- Daniela Kloock; Angela Spahr. *Medientheorien. Eine Einführung*. München 2000 (W. Fink).
- Friedrich Krotz. *Mediatisierung*. Wiesbaden 2007 (VS).
- Thomas Luckmann. "Prolegomena to a social theory of communicative genres". In: *Slovene Studies* (1989) Heft 1/2, S. 159-167.
- Marshall McLuhan. *Understanding Media: The Extensions of Man*. London 1964 (Routledge).

- Jürgen E. Müller (Hrsg.). *Media Encounters and Media Theories*. Münster 2008 (Nodus).
- Ders. "Les Lieux communs de la réception". In: Pascale Goetschel, François Jost, Myriam Tsikounas (Hrsg.). *Lire, voir, entendre. La réception des objets médiatiques*, Paris 2011 (Publications de la Sorbonne), S. 31-39.
- Tanja Thomas; Friedrich Krotz. "Medienkultur und Soziales Handeln. Begriffsarbeit zur Theorieentwicklung". In: Tanja Thomas (Hrsg.). *Medienkultur und soziales Handeln*. Wiesbaden 2008 (VS), S. 17-42.
- Peter Weibel. *Gamma und Amplitude- Medien- und kunsttheoretische Schriften*. 2004 (Philo Verlagsgesellschaft).

### **Virtualität, digitale Medien und Games**

- Espen J. Aarseth. *Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature*. Baltimore 1997 (Johns Hopkins Press).
- Jean Baudrillard. *Simulacra and Simulation*, Michigan 1994 (University of Michigan Press).
- Achim Bühl. *Die virtuelle Gesellschaft. Ökonomie, Politik und Kultur im Zeichen des Cyberspace*. Opladen 1997 (Westdeutscher Verlag).
- Oliver Quiring; Wolfgang Schweiger. "Interaktivität – 10 years after. Bestandsaufnahme und Analyserahmen". In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, Heft 54 2006, Nr. 1, S. 5-24.
- Florian Rötzer (Hrsg.). *Digitaler Schein. Ästhetik der elektronischen Medien*. Frankfurt a. M. 1991 (suhrkamp).

### **Geschichte und Medien**

- Robert Allen; Douglas Gomery. *Film History. An Introduction*. New York 1985 (Knopf).
- Werner Faulstich. *Medienkulturen*. München 2000 (Wilhelm Fink Verlag).
- Thomas Steinmaurer. *Tele-Visionen. Zur Theorie und Geschichte des Fernsehempfangs*. Innsbruck/Wien 1999 (Studien-Verlag), S. 11-36.
- Georg Schmid. "Zur Theorie und Praxis historischer Re-Präsentation". In: Jürgen E. Müller; Markus Vorauer (Hrsg.). *Blick-Wechsel. Tendenzen im Spielfilm der 70er und 80er Jahre*. Münster 1993 (Nodus), S. 107-124.
- Knut Hickethier: "On the History of Television as a History of Viewing in Germany". In: Jürgen E. Müller (Hrsg.). *Towards a Pragmatics of the Audiovisual. Theory and History. Volume 2*. Münster 1995 (Nodus), S. 179-194.
- Douglas Gomery: "Outlining a Media history". In: Jürgen E. Müller (Hrsg.). *Towards a Pragmatics of the Audiovisual. Theory and History. Volume 2*. Münster 1995 (Nodus), S. 169-178.

- Jean-Louis Baudry. "Ideologische Effekte erzeugt vom Basisapparat". In: Robert F. Riesinger (Hrsg.). *Der kinematographische Apparat. Geschichte und Gegenwart einer interdisziplinären Debatte*. Münster 2003 (Nodus), S. 27-39.
- Monika Elsner et al. "Der lange Weg eines schnellen Mediums: Zur Frühgeschichte des deutschen Fernsehen". In: William Uricchio (Hrsg.). *Die Anfänge des deutschen Fernsehens. Kritische Annäherungen an die Entwicklung bis 1945*. Tübingen 1991 (Max Niemayer), S. 153-207.
- Anton Kaes. "Aspekte einer neuen deutschen Filmgeschichte". In: Knut Hickethier; Siegfried Zielinski (Hrsg.). *Medien/Kultur*. Berlin 1991 (Wissenschaftsverlag Volker Spiess), S. 329-337.
- Ders. "German Cultural History and the Study of Film: Ten Theses and a Postscript". In: *New German Critique*, Heft 65 (Spring-Summer 1995), S. 47-58.
- Jürgen E. Müller. "Tele-Vision als Vision: Einige Thesen zur intermedialen Vor- und Frühgeschichte des Fernsehens (Charles François Tiphaigne de la Roche und Albert Robida)". In: Ernest W.-B. Hess-Lüttich (Hrsg.). *Autoren, Automaten, Audiovisionen. Neue Ansätze zur Medienästhetik und Telesemiotik*. Wiesbaden 2001 (Westdeutscher Verlag), S. 187-208.
- Ders. "Geschichtsbilder im Kino". In: *Medienwissenschaft* 4/1998, S. 406-423.
- Enno Patalas; Ulrich Gregor. *Geschichte des Films 1 (1895 – 1939)*. Reinbek bei Hamburg 1982 (Rowohlt). – darin: "Die Geburt des amerikanischen Films", S. 25-41.
- Siegfried Zielinski. *Archäologie der Medien. Zur Tiefenzeit des technischen Hörens und Sehens*. Reinbek bei Hamburg 2002 (Rowohlt).