

# Medieninnovation

MFG – Zukunftsfrequenz

30. November 2015



# Kompetenzen

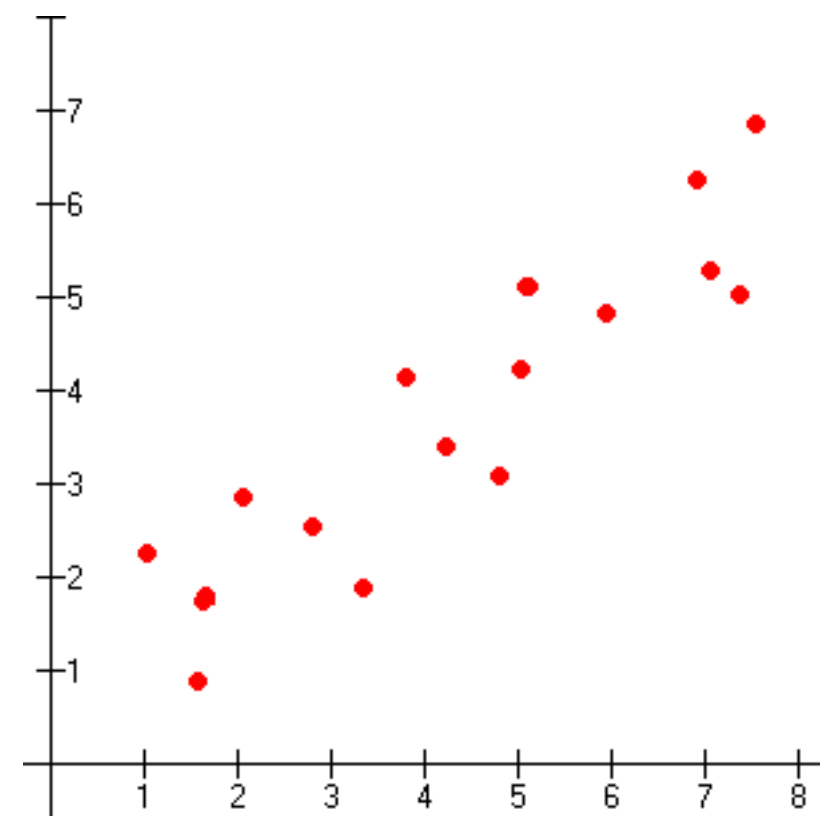
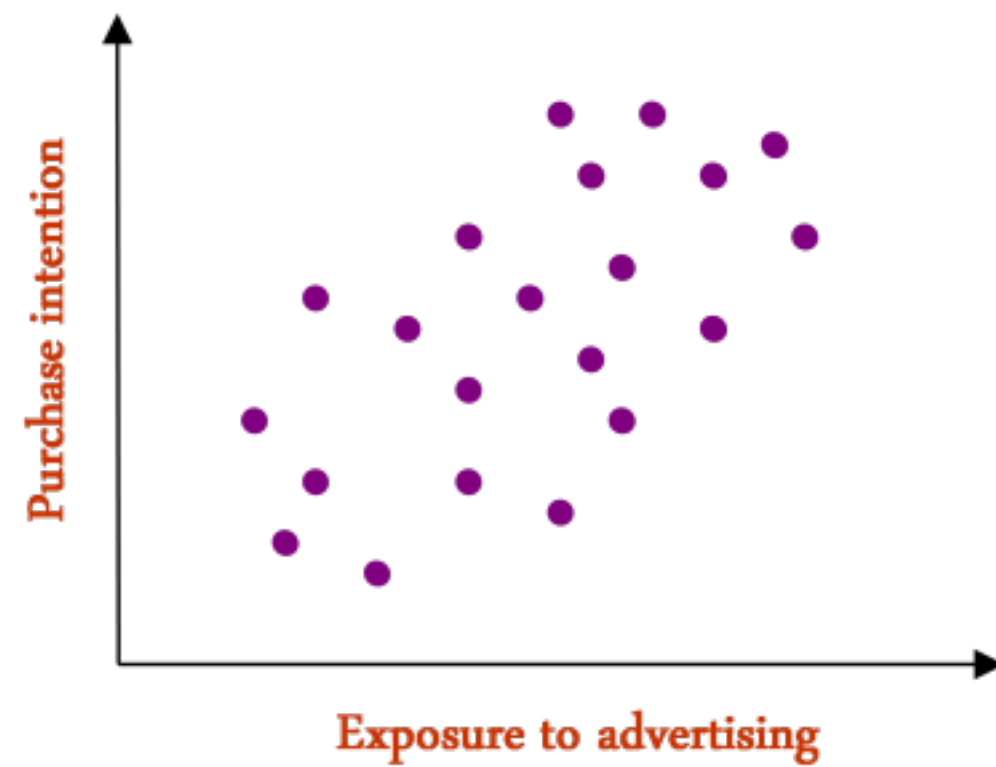


Hochwertiger Content braucht Professionalität –  
Professionalität braucht Kompetenz, deren Aufbau kostet Zeit und Geld

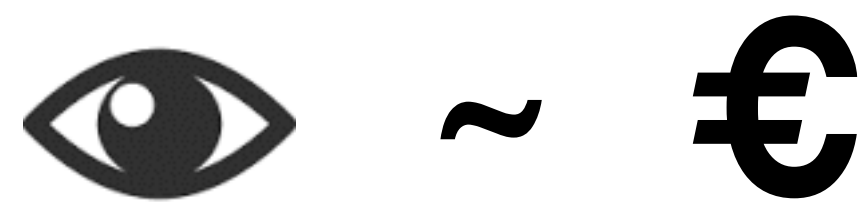


# Zusammenhänge

Kompetenz, Qualität, Aufmerksamkeit und Bezahlung sollten idealerweise positiv korrelieren.



Kontakt zu Werbung und Kaufinteresse korrelieren positiv.



-> In einer werbebasierten Ökonomie ist Aufmerksamkeit eine geldwerte Ressource.





Francis Unboxing



The Family Gaming Team

Rezipienten konzentrieren ihre Aufmerksamkeit nicht immer auf hochwertigen Content und professionelle Produkte



# Überraschende Flops



Google Glass

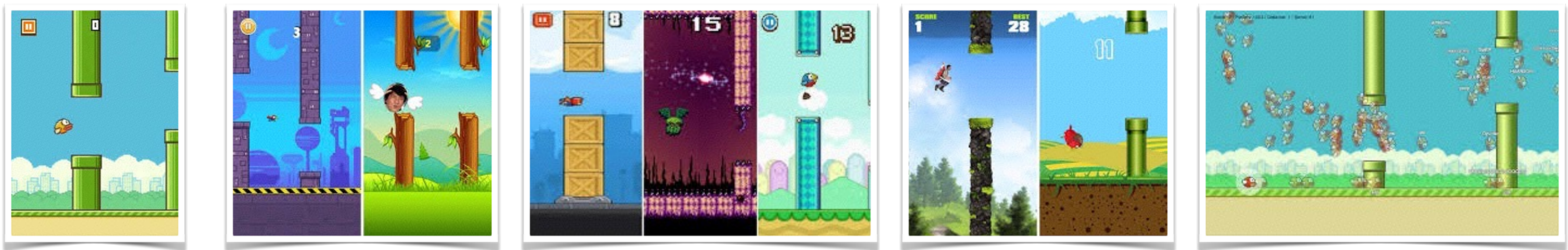


Microsoft Kinect



# Konsequenz

Erfolgreiche Produktideen werden kopiert / fortgeführt, um den gleichen Grad an Aufmerksamkeit (und die damit verbundene Bezahlung) mit weniger Aufwand und weniger Risiko zu erreichen / wiederholen.

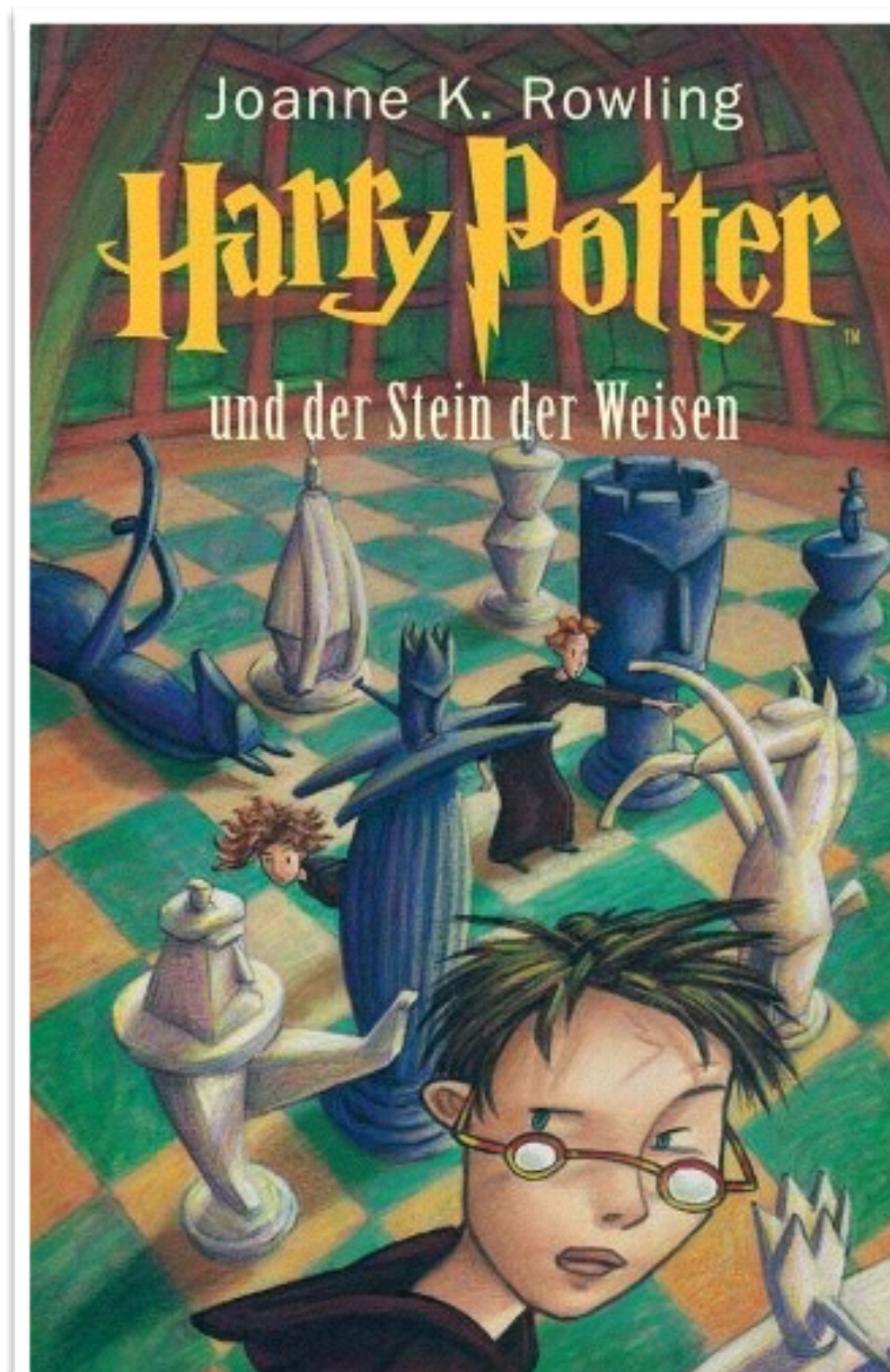


Flappy Bird & Clones



# Überraschende Erfolge

sind nicht planbar



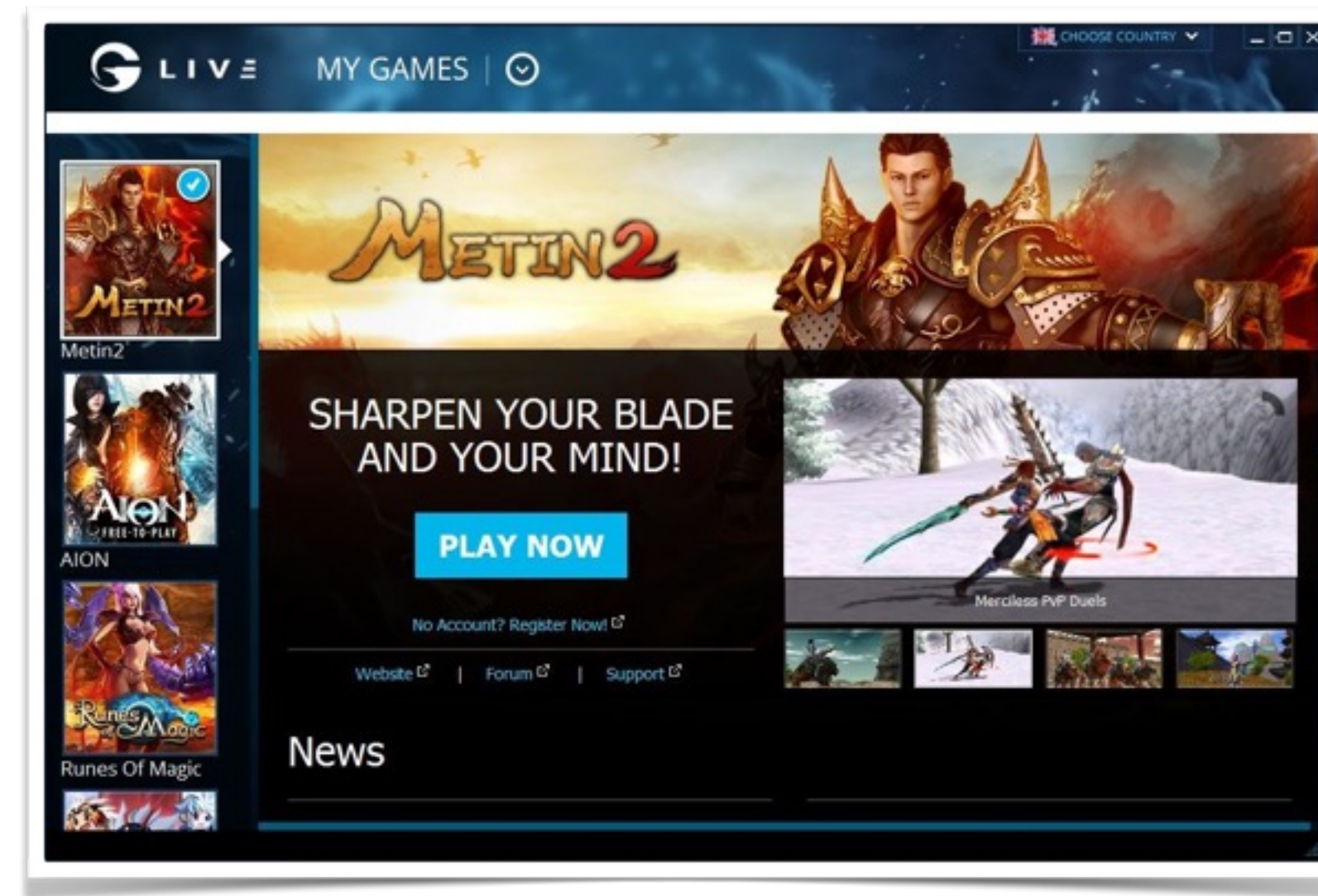


# Erfolgreiche Produkte

Sind aber häufig Erfolg systematischer Planung



Mobile



Browser



Retail



# Start-Ups

sind erfolgsorientiert

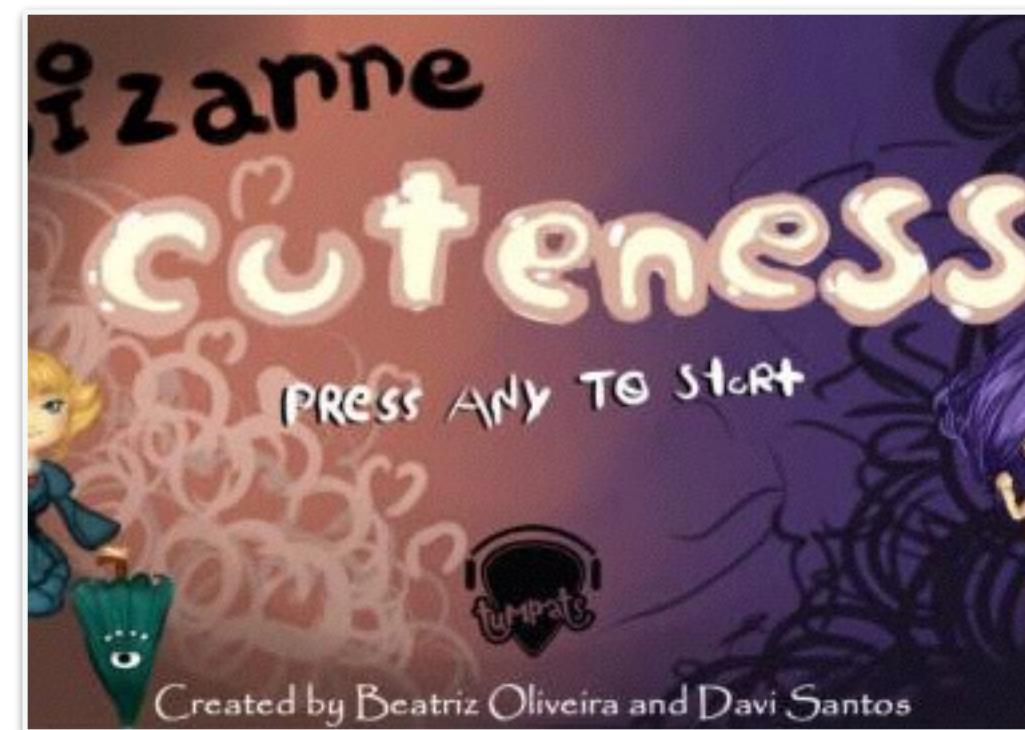
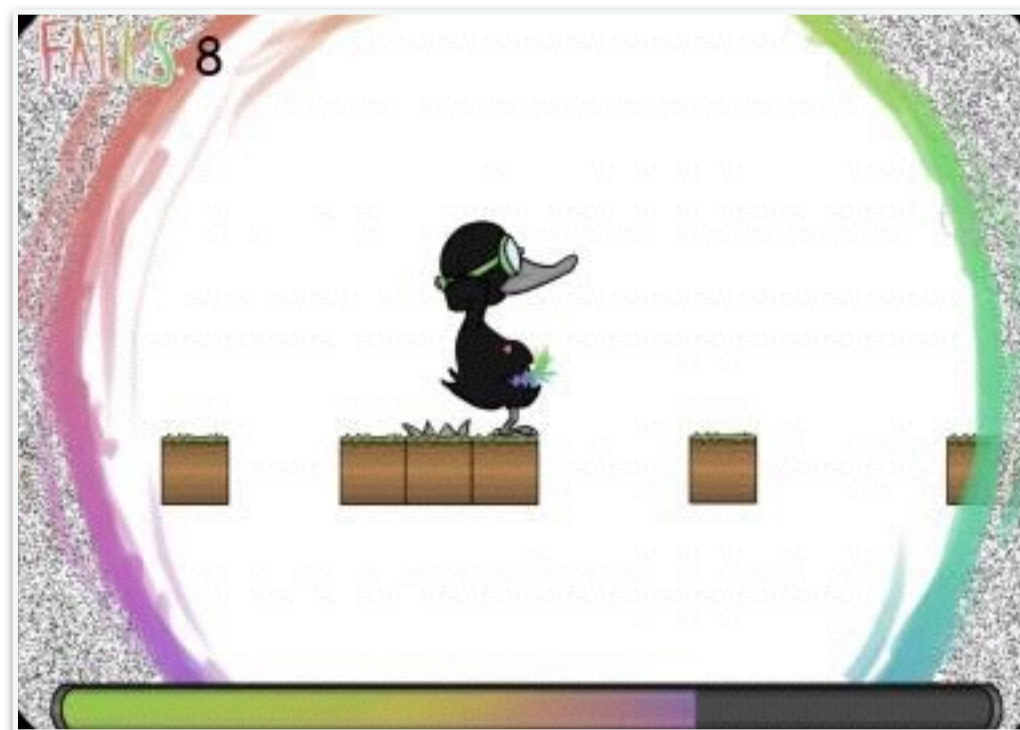


**Medien- und Filmgesellschaft  
Baden-Württemberg**



# Sub-Professionelle

sind intrinsisch motiviert, leidenschaftlich, visionär





# (Freiwillig) Lernende

sind neugierig, experimentierfreudig und ergebnisoffen





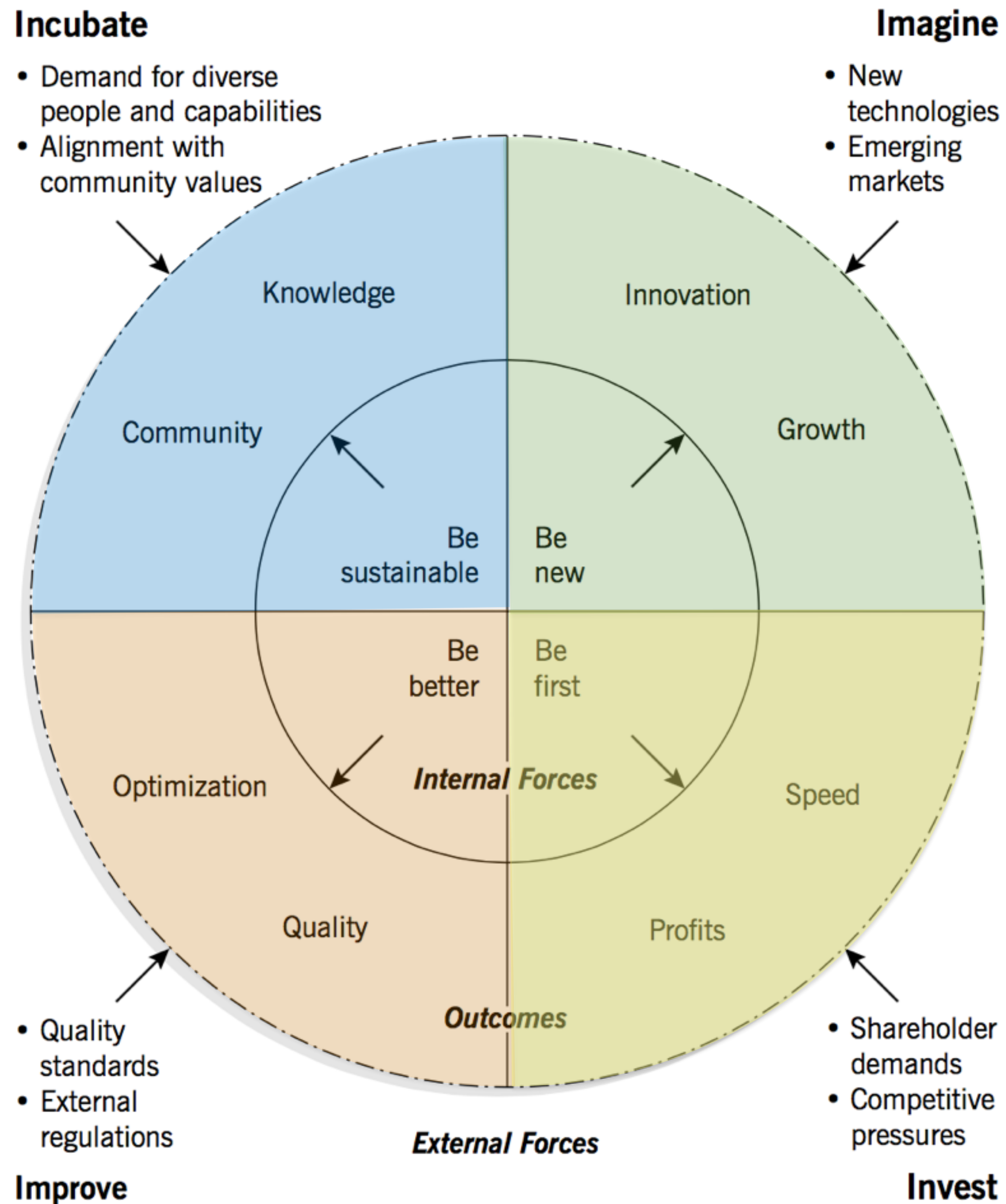
# Innovation

braucht Inkubation

braucht Imagination

braucht Improvement

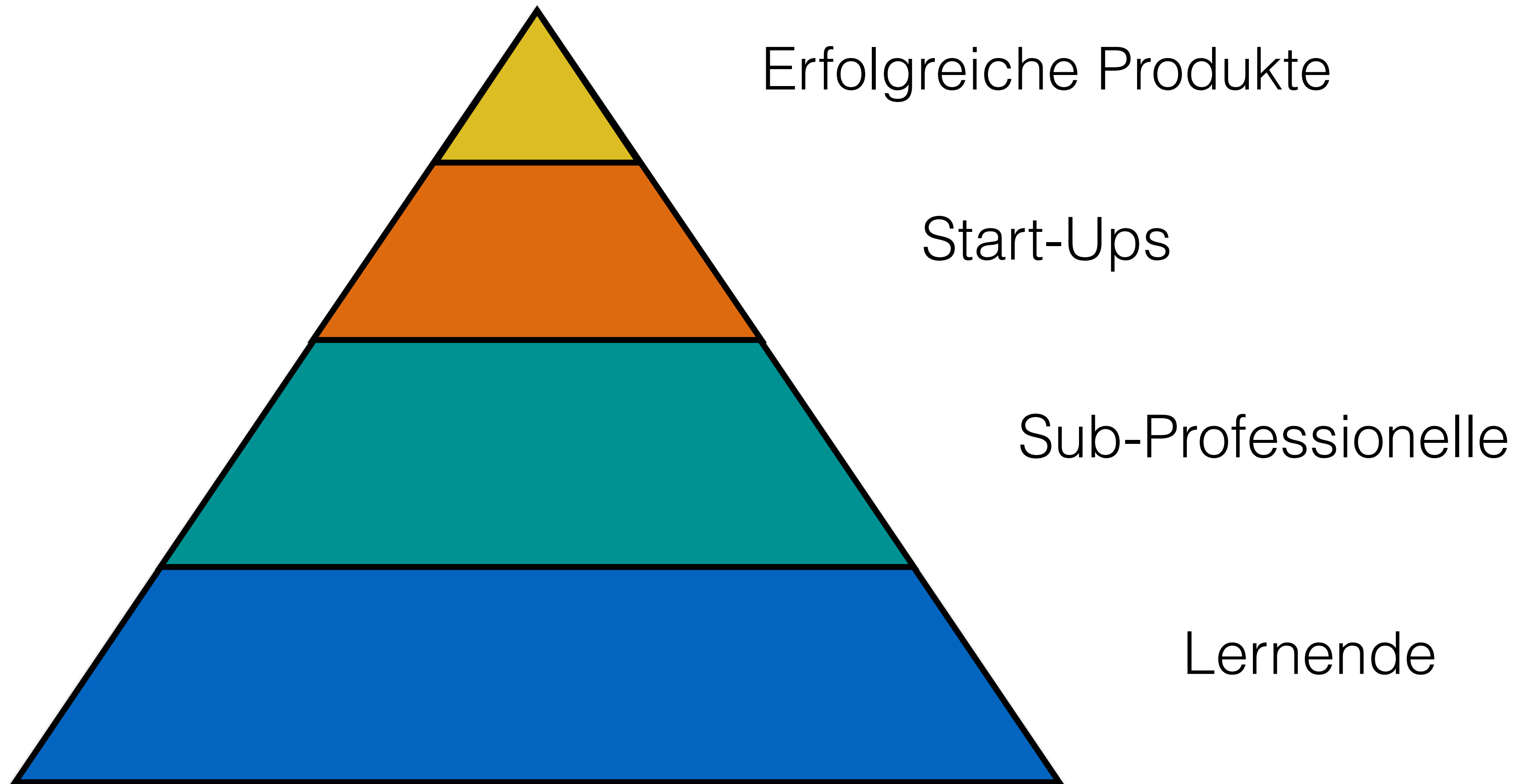
braucht Investment





# Fazit

Spitze braucht eine breite Basis





jochen.koubek@uni-bayreuth.de